

ReDiario.es  
LA RED A DIARIO... → →

**ALTA EN  
BUSCADORES**

## LOS BUSCADORES ACTUALES

→ → Aquellos que lleven algún tiempo en internet puede que se acuerden de la época del 2000 en la que afioraron un montón que hoy se han consolidado y algunos otros que no sobrevivieron al boom

En esa época de la Web cada uno de los portales tenía su tecnología de buscador propio: Terra, Teléolis y hasta existían algunos muy cercanos como ozú que acabaron en el vacío al que les impulsó la explosión de la burbuja.

→ → Hoy esta situación ha cambiado radicalmente, parece que los portales se ‘cansaron’ de invertir en desarrollar buscadores y pararon a usar los mayores motores de búsqueda, y actualmente quedan apenas 3 grandes motores de búsqueda (Google, Yahoo y Microsoft) que se reparten casi la totalidad de las búsquedas en internet.

## ANTES DEL SUBMIT

Aunque el artículo trate la forma de darse de alta en los buscadores a través de los formularios que ñestos nos ofrecen puede que ésta no sea ni la mejor ni la forma más rápida de aparecer en los buscadores, puede que un buen enlace sea mucho mejor, sin embargo es una forma tradicional y de paso intentaré hacer un repaso de los buscadores en general

### LOS GRANDES MOTORES DE BÚSQUEDA

La siguiente lista contiene aquellos buscadores en los que te tienes que dar de alta sin excusas, si no apareces aquí estás muerto o no existes.

#### Google™ GOOGLE

Google es sin duda el mayor buscador que existe, según [SearchEngineWatch](#) dispone del 53.3% del mercado en Global aunque me consta que este porcentaje es mayor aquí en España.

Aunque a google no le gusta demasiado proporciona una herramineta para que incluyas tu web, sin embargo las posibilidades de ser incluido en google no acaan ahí.

Si dispones de un formato blog puedes hacer un ping a google y en menos de una semana acabará indexando la totalidad de tu blog.

Google es importante porqué existen otros motores de búsqueda que usan a Google como fuente de información, así como por ejemplo terra, ozú o en lengua inglesa AOL, Erathlink o Netscape usan el motor de Google para mostrar resultados.

<http://www.google.com/addurl/>



terra

AOL search



EarthLink™

### YAHOO



→ → Yahoo Search también es más que un buscador, es una red de buscadores que comprenden Netscape, Dogpile, Lycos, HotBot, AltaVista, Inktomi, Fast. Yahoo ha sabido reunir la tecnología de todos éstos antiguos motores para mejorar la calidad de su índice. Con ello consigue ser el segundo en el Ránking Global con el porcentaje del 20.1% de búsquedas Globales.

→ → Aunque Yahoo no sea demasiado popular en el mundo hispano si que los es para U.S. y para los usuarios precedentes de Japón o China

→ → Una de las últimas y mas grandes adquisiciones de Yahoo ha sido la de Overture tras el desembolso de 1.630 millones de dólares. Overture es el mayor programa de afiliados y pay per clic con el que pretende hacer frente a los programas de afiliados de Google



I n k t o m i

<https://siteexplorer.search.yahoo.com/submit>

### MSN



El motor de búsqueda de Microsoft surgió a primeros de Febrero del 2005 tras separarse definitivamente de los resultados de Yahoo (que hasta el momento estaba utilizando). MSN comprende el 10% del volumen de búsquedas globales y es fácil de manipular, a diferencia de Google que es un perro con 'malas pulgas' MSN parece un perrito dócil al que solo tienes que enseñarle el hueso

<http://search.msn.com.sg/docs/submit.aspx>



### ASK.COM



Ask.com está muy orientado al mercado de U.S. en el que dispone del 5% del volumen de búsquedas. Intenta ser un buscador un tanto diferente ya que la búsqueda la debes introducir en formato de pregunta y intenta que los resultados satisfagan la respuesta a ésta pregunta.

También está relacionado con el buscador de Lycos, Excite, Teoma, My Way y iWon



No dispone de ningún formulario de alta

