



# **ECOSISTEMA WEB**

→ → **“Un ecosistema es un sistema energéticamente autosuficiente, formado por una comunidad natural y su ambiente físico”**

Esta teoría pretende demostrar que una Web bien orientada, centrada en su temática y segmento al que se dirige, tendría que ser autosuficiente para sobrevivir en el ambiente Web.

### → → Webs Semánticas:

La Web Semántica es una Web extendida, dotada de mayor significado en la que cualquier usuario en Internet podrá encontrar respuestas a sus preguntas de forma más rápida y sencilla gracias a una información mejor definida.

### **Temática definida (audiencia segmentada):**

Es la hora del usuario, hay que lucirse, mostrar todo lo que sabemos sobre nuestro tema, comunicarlo de la mejor manera.

Una web especializada es mas fuerte que un portal genérico.

### **Segmento de mercado:**

Apuntar nuestra estrategia a a nuestro usuario ideal.

- Análisis de palabras claves.
- Análisis de weblogs.
- Métricas de usuario.
- Geolocalizacion.
- Hábitos de navegación.
- Persuabilidad.
- Conversión.

### **Producto:**

Centrémonos en nuestro producto, presentémoslo de la mejor forma.

### **Buscadores:**

Los motores de búsqueda siguen siendo relevantes, pero no sirve obsesionarse, si nuestra Web esta bien orientada, si el contenidos es bueno y original, el posicionamiento en buscadores llegara de forma natural...

### Agregadores:

Los agregadores son webs donde el usuario incluye las noticias que cree interesantes, estas son votadas y las mas populares llegan a la portada. Esto puede generarnos una lluvia de visitas.

Además los buscadores tienen muy en cuenta a estas webs por su alta frecuencia de actualización, por lo tanto esa relevancia se pasa a la “fuente” de la noticia, produciéndose un posicionamiento derivado de los agregadores.

Por ultimo existen cientos de agregadores “temáticos” lo que ayudara al posicionamiento semántico de nuestra Web.

### Contenidos:

“Escribir para nuestros usuarios pensando en buscadores”, no olvidar la información que puede llegar a interesar , ponerse en la piel del usuario, indefenso y con pocas herramientas. Dirigirnos al usuario de forma abierta, sin rodeos, simplificar la redacción, no mas de 25 líneas de artículo. Uso de negrilla para destacar frases importantes agiliza la comprensión.

- El usuario no lee escanea textos.
- Contenido no solo es texto, también es video, audio, multimedia.
- Usabilidad.
- Volumen de paginas.
- Persuabilidad.

### Contenido generado por el usuario:

No será el mejor redactado, pero es el mas espontáneo y natural.

Es fresco y actualizado, sincero y abierto... contagia.

No lo generamos nosotros.

### Interpretar y participar en nuestro ecosistema:

Buscar webs y blogs de nuestra misma temática, participar en ellos (comentar si son blogs), de forma útil. Posicionarnos con a través de la información.

Mayor conocimiento = Mayor autoridad.

### Territorialidad:

Los dominios territoriales o cualquier signo que ayude a “geolocalizar” una Web cada vez es mas útil. Ayuda a la “web semántica”.

- Dominios territoriales.
- Localización del servidor (ip local)
- Contenidos bien dirigidos.
- Dirección en footer.

### Links contextuales:

Son los mas semánticas de todos, porque están rodeados de texto que ayuda a su correcta interpretación y catalogación. Importantes para la “relevancia Web”.

### Links externos:

Todos los links que nos hagan (mas los naturales) con bienvenidos. Pero si vienen de nuestro ecosistema o de uno similar serán de mucho mayor importancia y valoración que el resto.

### Relevancia Interna:

Los links internos de nuestra Web son muy importantes, la estructura de links internos es el mapa de “relevancia de nuestra Web. Todo lo que enlace desde la home page será mas importante que una pagina interna sin enlazar. Es una forma de dar autoridad a determinadas paginas en nuestra Web.

### Trackbars:

Utilizarlos siempre que se pueda, ayudara a que los buscadores interpreten nuestro ecosistema, por donde nos movemos y además provee de visitas “temáticas.”

### Fotos:

→ → Una herramienta siempre útil, de edición “masiva”, poner siempre los atributos “ALT” y “TITLE”, es meta-información y mejora la comprensión en el ecosistema.

### Vida social:

→ → Participar en la Web social, subir videos, fotos, comentar en blogs, agregadores, wikis. Ayuda a tener contexto, siempre poner un link no importa si tiene NO FOLLOW, ayudara a la comprensión de tu temática, de tu ecosistema.

### Blog corporativo:

Una de las mejores herramientas.

- Escribir pensando en usuario/buscadores.
- Tener metodología y constancia, no rendirse.
- Interactuar y escuchar la blogsfera.
- Mercados son conversaciones.
- Honestidad y transparencia.
- Tener personalidad y subjetividad.
- Estilo directo y coloquial.
- Invitar a participar.
- Citar las fuentes.

**Utilicemos el sentido comun, para sobrevivir en nuestros propio ecosistema.**